

# Öffentlichkeitsarbeit für die Aus- und Fortbildung

- Bildung ist ...
- Was ist Marketing?
- Was will Marketing erreichen?
- Elemente des Marketing
- Instrumente des Marketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- das magische Dreieck der Öffentlichkeitsarbeit
- was gehört zur Öffentlichkeitsarbeit
- strategische Öffentlichkeitsarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit zusammen gefasst



# Bildung ist ..

- Bildung ist pädagogischer Auftrag
- Bildung hat Angebot und Nachfrage
- Bildung hat ihren Preis
- Bildung ist werthaltiges Gut
- Bildung ist Ware
- Bildung muss wirtschaftlich sein
- Bildung muss organisiert werden
- Bildung muss sich am Kunden orientieren
- Bildung steht im Wettbewerb



# Bildung ist ..

*Bildung ist ...*



*...gemeinsam einen  
neuen Weg zu gehen*



# Was ist Marketing ?

...eine **Führungskonzeption**, mit der ein Unternehmen das Ziel verfolgt:

- ➔ Bedürfnisse und **Anforderungen** aus Markt und Gesellschaft frühzeitig zu erkennen
- ➔ und auf Basis einer Analyse der **eigenen Stärken und Schwächen**
- ➔ im **Verhältnis zum Wettbewerb**
- ➔ Strategien zur **aktiven** Gestaltung der Beziehungen zwischen Unternehmen und **Kunden** zu entwickeln und implementieren

Kurz: **Kundenorientierte Führung des Unternehmens**



Der Wurm an der Angel  
muss nicht dem Angler  
schmecken, sondern  
dem Fisch.



# Was will Marketing erreichen?

## Psychologische Marketingziele

- ◎ Bekanntheitsgrad  
(Produkte, Marken, Organisationen)
- ◎ Image und Einstellung  
(subjektive Meinungen, Vorstellungen)
- ◎ Kundenzufriedenheit  
(Differenz: Erwartung – tatsächliche Leistung)
- ◎ Kaufpräferenzen  
(Wahlentscheidung)
- ◎ Kundenbindung  
(Wiederholung der Kaufentscheidung)



# Elemente des Marketing

## Marktanalyse:

- Beschaffungsmarktforschung
- **Absatzmarktforschung**

## Marketinginstrumente:

- **Produktpolitik**
- **Preispolitik**
- **Kommunikationspolitik**
- **Vertriebspolitik**

## Zielformulierung:

- **Marketingplan**



# Instrumente des Marketing

Produktpolitik	Preispolitik	Kommunikation	Vertriebspolitik
<ul style="list-style-type: none"><li>◉ Produktinnovation</li><li>◉ Produkteleminierung</li><li>◉ Produktdifferenzierung</li><li>◉ Markierung</li><li>◉ Service</li><li>◉ Verpackung</li><li>◉ .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◉ Preise</li><li>◉ Rabatte</li><li>◉ Boni &amp; Skonti</li><li>◉ Lieferbedingungen</li><li>◉ Zahlungsbedingungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◉ Mediawerbung</li><li>◉ Verkaufsförderung</li><li>◉ Direct Marketing</li><li>◉ Messen/ Veranstaltungen</li><li>◉ Persönliche Kommunikation</li><li>◉ Multimediawerbung</li><li>◉ <b>Öffentlichkeitsarbeit</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◉ Vertriebskanäle</li><li>◉ Standorte</li><li>◉ Verkaufsorgane</li><li>◉ Logistik-Systeme</li></ul>



# Öffentlichkeitsarbeit/ Public Relations

*die; nur Mz. Öffentlichkeitsarbeit eines Unternehmens, Vereins, Institution, die ein positives Bild in der Öffentlichkeit schaffen soll.*

Quelle: Langscheidts Wörterbuch



# Das magische Dreieck der Öffentlichkeitsarbeit

**Kompetenz**

**Glaubwürdigkeit**

**Sympathie**



# Was gehört zur Öffentlichkeitsarbeit?

- ◎ **Corporate Identity**  
(einheitliche „Persönlichkeit“)
- ◎ **Corporate Behaviour**  
(einheitliches Verhalten)
- ◎ **Corporate Communications**  
(einheitliche Kommunikation)
- ◎ **Corporate Design**  
(einheitliches visuelles Erscheinungsbild)



# Ziel und Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit

Ziel: Vertrauen gewinnen und/oder erhalten

Aufgabe:

- ⊙ eigene Arbeit planmäßig beobachten
- ⊙ medienwirksames zu sammeln
- ⊙ als Botschaft zu verpacken
- ⊙ zielgenau weiterzugeben



# Strategische Öffentlichkeitsarbeit

## Ausgangspunkt: Imageanalyse

Wer sind wir? Was haben wir zu bieten? Was sind unsere Stärken? Was sind unsere Schwächen?

## Ist-Zustand und Soll-Perspektive

Welches Image haben wir? Welches Image soll unsere Einrichtung zukünftig haben?

## Zielformulierung:

Was wollen wir? Wo wollen wir hin?

## Umsetzung:

Wie wollen wir dies erreichen? Welche Ressourcen haben wir dafür?



# Öffentlichkeitsarbeit zusammengefasst

- ⊙ ist ein kontinuierlicher Prozess
- ⊙ ist zielgerichtete Kommunikation
- ⊙ stellt Profil und Positionen dar
- ⊙ braucht ein strategisches Konzept
- ⊙ braucht Menschen die dieses umsetzen
- ⊙ bedeutet Arbeit
- ⊙ kostet Geld

